



Christian Harberts

Community & Social Media Manager

La communauté au service de la marque (et vice-versa)



| **Community management** | créer, développer des communautés d'internautes
| **Social media management** | créer des contenus, les publier et mesurer leur impact sur les objectifs de la marque | **Référencement naturel** | optimiser les contenus pour moteurs de recherche | **e-Réputation** | Qui dit quoi sur la marque

Trilingue anglais, français, allemand. Photographe.

Expérience professionnelle

2014 - [†]sc

Community & Social Media Manager - Christian Harberts - harberts.com

Consultant en communication sur les réseaux sociaux

- **Community management** : Animation de communautés
- **Social media management** : Contenus, mesures, objectifs marque
- Optimisation de la visibilité par **référencement naturel** (SEO)

2001 - 2012

Webmaster - Lectra, Paris, www.lectra.com

Webmaster d'un site B-to-B institutionnel multi-lingue.

- Optimisation de la visibilité web par **référencement naturel** (SEO)
- **Mesure de trafic**, conversions clés (ROI) du site, par tableaux de bord
- Mise en valeur de **contenus locaux pour filiales**
- Animation **réseau de contributeurs de contenu web** (CMS Tridion.)
- **Community management** : Yammer, Facebook, Twitter
- Gestion de **portefeuille de noms de domaine** pour la marque

2000 - 2001

Enseignant - École Supérieure de Gestion (Groupe ESG), Paris

Enseignant - Internet / Bureautique

- Développement de supports de formation

1998 - 2000

Attaché de direction - Olympia Capital Management, Paris

Webmaster d'un site institutionnel d'un fond d'investissement privé

- Développement, M.à.j., Évolution du site vitrine

1996 - 1997

Chef de projet - Open Globe, Paris

- Gestion de projets de "localisation"- Gestion d'un budget événementiel

1990 - 1993

Commercial - Georgia-Pacific Global, Atlanta, Georgia USA

- Vente/après-vente : clients en Europe, Asie, Moyen-Orient et Amérique Centrale : Création d'outils pour support de ventes, logistique

Expérience extra-professionnelle

2010 - 2014

Fondateur - TrailBall trailball.net - nouveau sport : foot & course nature
Fondateur - courirpiedsnus.com - site référence en course pieds nus

Blogueur, stratège présence web, animateur sportif

- **Community management** : Animation réseaux sociaux
- **Relations média** (presse écrite, télévision, radio, blogueurs)
- Optimisation de la visibilité par **référencement naturel** (SEO)
- **E-marketing** : recherche de partenariats, publicité
- **Création contenus** : articles, photos, vidéo, flyers, guides

Formation

2014

Rue89Formation - First Business MOOC

MOOC - Informer et Communiquer sur les Réseaux Sociaux

1996

Boston University, Bruxelles et Paris

- Double "Master" (MAIR/MSM) & Certificate Information Systems / "Masters" en management avec spécialité en systèmes l'information / "Masters" en relations internationales avec la Vrije Universiteit Brussel (Université Libre de Bruxelles)
- (Equivalent DESS, DEA, Grandes Ecoles, Bac + 5)

1988

Davidson College, Davidson, North Carolina

- "Bachelor of Arts" (BA-French)/ langue française et lettres modernes (1er et 2ème cycles américains) une année à l'Université Paul Valéry (Faculté Lettres Modernes) à Montpellier dans le cadre du programme "Junior Year Abroad" (1986-1987) - (équivalent DUT, BTS, Bac + 2)

Associations

Barefoot Runners Society France

- Président, fondateur de la section française (depuis 05/2011)

Athlétic Club Boulogne Billancourt (ACBB) - Section Cyclotourisme

- Trésorier (depuis 03/1999)

Langues

- Français (bilingue)
- Anglais (natif)
- Allemand (courant)
- Suisse-allemand (natif)

Outils

- Pack Office, Google Docs
- Tridion Wordpress Akamai
- Tweetdeck, Google Analytics, Buffer, IFTTT, Mention

Autres informations

- Photographe expérimenté : www.harberts.com/photo
- Marathonien pieds nus